

Communiqué de presse

“Pour la beauté du geste” : Gestes Propres déploie un dispositif de sensibilisation national avant, pendant et après les jeux



Paris, le 30 mai 2024 – La tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 représente un immense enjeu pour toutes les villes qui vivront au rythme des festivités. Avec plus de 15 millions de personnes attendues, le défi des déchets abandonnés est de taille. Dans ce contexte et avec l’ambition d’apporter son soutien dans le maintien d’espaces publics propres pour tous, l’association Gestes Propres déploie un dispositif de sensibilisation au niveau national déclinable en local par les villes grâce à un kit de communication. Il sera amené à devenir un programme pérenne pour de futurs événements sportifs.

La lutte contre les déchets abandonnés pendant les JOP 2024, un défi majeur

Comme tout événement sportif de grande ampleur, les JOP 2024 soulèvent un risque de déchets abandonnés dans l’espace public accru. Les villes hôtes ainsi que l’ensemble des villes qui vivront au rythme de cet événement mondial accueilleront plus de 15 millions de visiteurs dans l’espace public. En matière de propreté, le défi est donc de taille à plusieurs égards. Les déchets abandonnés en ville constituent une atteinte au bien-vivre ensemble, et

sont bien sûr dommageables en termes de pollution et d’image. Dans le cadre d’un événement sportif de grande ampleur, la sensibilisation aux gestes propres est, sur tout le territoire, une priorité.

Un projet collectif amené à grandir au-delà des Jeux grâce au dispositif de sensibilisation déployable par toutes les villes

Chacun a un rôle à jouer en matière de pollution des espaces urbains et naturels. Dans cette optique, Gestes Propres a conçu la campagne

de sensibilisation nationale « Pour la beauté du geste » avec l'agence bearideas. Grâce à un esthétisme prononcé, la campagne met en regard gestes sportifs et gestes propres avec l'idée que rien ne doit être laissé au hasard. Quelle que soit la discipline, sportive ou citoyenne, tout est dans la concentration, la précision et la répétition ! Pour illustrer cette philosophie, la campagne met en scène trois disciplines phares (le basket, la gymnastique et l'athlétisme) et trois déchets régulièrement retrouvés dans l'espace public (les bouteilles de verre, les canettes et les mégots).

Le dispositif national de la campagne #PourLaBeautéDuGeste compte trois volets : affichage, digital et radio. Il a été imaginé pour être déclinable et utilisable sur le terrain par les acteurs qui seront des points de contact avec les visiteurs et les usagers. Grâce à un kit clé en main, les outils de sensibilisation sont disponibles en open source¹ pour les villes et les acteurs territoriaux qui souhaitent rejoindre le mouvement, tels que les hébergeurs ou les commerçants.

« Derrière ce dispositif, c'est un vrai collectif que nous avons espoir de mobiliser sur tout le territoire. La tenue des Jeux est l'occasion d'impulser ce projet, mais c'est aussi sur le long terme que nous envisageons son déploiement. L'idée est de rappeler l'importance de gestes qui peuvent paraître simples mais qui sont la garantie du vivre-ensemble et de la préservation de nos territoires : jeter, trier, ramasser les déchets. Nous avons toutes et tous un rôle à jouer en la matière ! » explique Aude Guiomar, Déléguée Générale de Gestes Propres.

Un écosystème de partenaires engagés pendant toute la durée du dispositif

Pour déployer ce dispositif, Gestes Propres mise une nouvelle fois sur un important collectif de partenaires et compte parmi ses soutiens Citeo, Alcome (sous la marque « Mon Mégot Où Il Faut »), l'Association des Maires de France ainsi que le ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires.

Le dispositif s'appuie également sur un partenariat avec l'Union de la Publicité Extérieure (UPE) ainsi qu'avec les ambassadeurs de l'association tels que Ludo l'éboueur parisien² et l'explorateur Rémi Camus, un explorateur de l'extrême, engagé dans la sensibilisation environnementale³.

Vous êtes motivés à rejoindre le collectif pour lutter contre les déchets abandonnés ? Gestes Propres vous attend pour unir toutes les énergies volontaires avant, pendant et après les jeux !

POUR TÉLÉCHARGER LE KIT COMPLET DE LA CAMPAGNE :

<https://poumlabeautedulgeste.org>

¹ <https://poumlabeautedulgeste.org/>

² Comptes Instagram et TikTok de Ludo : https://www.instagram.com/ludovicf_off/?hl=fr, https://www.tiktok.com/@ludovicf_off?lang=fr

³ Compte Instagram de Rémi Camus : https://www.instagram.com/remi_camus_explorer/?hl=fr

Gestes Propres

Gestes Propres est une association environnementale qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement.

Retrouvez Gestes Propres sur les réseaux sociaux



Contact presse

Solenn Le Breton
Tél. : 06 76 63 10 03
Courriel : solenn@bearideas.fr